

Pressemitteilung

Stuttgart, 27. November 2020

MAHLE bewegt die Welt – seit 100 Jahren

- Grundstein für MAHLE wurde am 1. Dezember 1920 gelegt
- Entwicklung von kleiner Werkstatt in Stuttgart zum internationalen Automobilzulieferer mit über 160 Standorten in mehr als 30 Ländern
- Technologischer Pioniergeist von Ernst und Hermann Mahle weiterhin wegweisend für den Konzern
- Klarer Fokus auf die Zukunftsthemen der Mobilität
- Konzern hält F&E-Investitionen auf hohem Niveau
- Schwerpunkt der F&E-Aktivitäten liegt auf Lösungen für die E-Mobilität und Wasserstoffanwendungen

Seit 1920 hat MAHLE sich von der kleinen Werkstatt zu einem der größten Automobilzulieferer mit über 160 Standorten in mehr als 30 Ländern entwickelt. Am 1. Dezember 2020 jährt sich der Tag zum 100. Mal, an dem in Stuttgart der Grundstein für den heutigen MAHLE Konzern gelegt wurde. Die Weichen für diesen Erfolg stellten die beiden Brüder Ernst und Hermann Mahle. Deren technologischer Pioniergeist ist bis heute Anspruch des Unternehmens. MAHLE ist heute in den Bereichen Antriebstechnologie und Thermomanagement mit einem klaren Fokus auf die Zukunftsthemen der Mobilität breit aufgestellt. Der Konzern hält seine F&E-Investitionen auf hohem Niveau. Im Rahmen seiner dualen Strategie arbeitet MAHLE sowohl am intelligenten Verbrennungsmotor zur Verwendung von Wasserstoff und anderer nicht-fossiler Kraftstoffe sowie an Technologien, die der Brennstoffzelle und Elektromobilität zu einer breiten Akzeptanz in den Märkten verhelfen. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit MAHLE Komponenten ausgestattet.

„Der Kolben gehört zu unserer Geschichte. Heute ist MAHLE aber viel mehr: Mit unserer Kompetenz in den Zukunftstechnologien haben wir beste Voraussetzungen, eine nachhaltige Mobilität der Zukunft aktiv mitzugestalten“, sagt Dr. Jörg Stratmann, CEO und Vorsitzender der MAHLE Konzern-Geschäftsführung. „In den vergangenen 100 Jahren hat sich MAHLE kontinuierlich weiterentwickelt, immer mit dem Ziel, wichtige technologische Impulse zu geben und seinen Kunden ein starker Partner zu sein.“

MAHLE hat sich seit 1920 von der kleinen Kolbenschmiede im Stuttgarter Stadtteil Bad Cannstatt zu einem globalen Technologiekonzern mit einzigartiger Portfoliobreite gewandelt. Das Unternehmen hat fortlaufend, sowohl durch organisches Wachstum als auch durch Zukäufe, zahlreiche neue Produktbereiche und Märkte erschlossen. Mit der Entscheidung der Mahle-Brüder, die Anteile am Unternehmen im Jahr 1964 an die MAHLE-Stiftung zu übertragen, stellten sie die Weichen für eine erfolgreiche, langfristig ausgerichtete und nachhaltige Entwicklung.

In den folgenden Dekaden hat MAHLE konsequent und kontinuierlich sein Produktportfolio und Know-how erweitert und verfügt heute über eine in der Branche einzigartige Kompetenzbreite über alle Antriebsarten hinweg.

Der Technologiekonzern bietet neben Motorkomponenten und Filtrationsprodukten Leistungselektronik und Steuergeräte, Elektromotoren, elektrische Nebenaggregate, Software, Thermomanagement-Produkte sowie Werkstoffexpertise, Fertigungskompetenzen und 3D-Druck-Technologien. Auch im Aftermarket-Bereich geht MAHLE als kompetenter und verlässlicher Partner für die Werkstätten weltweit mit wegweisenden Lösungen voran. So stammt etwa die erste digitale Methode zum Rekalibrieren von Fahrerassistenzsystemen aus dem Hause MAHLE.

MAHLE bewegt die Welt. Ob in Pkw, in Lkw, Transportern, in großen Landmaschinen, Schiffen, E-Bikes oder in Elektro-Scootern – als Entwicklungspartner und Systemlieferant gestaltet der Technologiekonzern die Mobilität der Zukunft auf allen wichtigen Märkten weltweit. Dank einer modernen Innovationskultur, die sich beispielsweise in den konzerneigenen Start-ups zeigt, entstehen neue Themen und Produkte für neue Kundengruppen – wie die Ladeinfrastruktur für batterieelektrische Fahrzeuge oder klimatisierte Kindersitze.

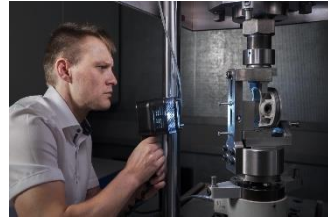
Aufgrund der Corona-Pandemie begeht MAHLE seinen 100. Geburtstag mit verschiedenen digitalen Aktionen für seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit.



Die Brüder Hermann und Ernst Mahle legten den Grundstein für den heutigen MAHLE Konzern.



Elektronik und Mechatronik sind wichtige Wachstumsfelder von MAHLE – im Bild: Produktion von Elektronikkomponenten in Mottilla, Spanien.



2020 fertigte MAHLE erstmals Kolben im 3D-Druckverfahren.

Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:

Ruben Danisch

Leiter Kommunikation Unternehmen / Wirtschaft und Produkt

Telefon: +49 711 501-12199

E-Mail: ruben.danisch@mahle.com

Bettina Schlegel

Sprecherin Unternehmen / Wirtschaft und Produkt

Telefon: +49 711 501-13185

E-Mail: bettina.schlegel@mahle.com

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie. Der Technologie-Konzern hat den Anspruch, die Mobilität der Zukunft aktiv mitzugestalten, indem er den Verbrennungsmotor weiter optimiert, die Nutzung alternativer Kraftstoffe vorantreibt und gleichzeitig das Fundament für die flächendeckende Einführung der Elektromobilität und anderer alternativer Antriebe, zum Beispiel Brennstoffzelle, legt. Das Produktportfolio deckt alle wichtigen Bereiche entlang des Antriebsstrangs und der Klimatechnik ab.

MAHLE hat im Jahr 2019 einen Umsatz von rund 12,0 Milliarden Euro erwirtschaftet und ist mit mehr als 77.000 Mitarbeitern an 160 Produktionsstandorten und 16 großen Forschungs- und Entwicklungszentren in mehr als 30 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2019)