

Pressemitteilung

Stuttgart, 18.03.2021

MAHLE unterstützt Werkstätten bei Klimakampagne

- Pünktlich zur Klimaservicesaison: MAHLE bietet Werkstätten kostenloses Marketingpaket an
- Gezielte Unterstützung der Werkstätten beim Verkauf von Klimaservice-Dienstleistungen
- Bezug über Großhandel oder direkt bei MAHLE möglich

Pünktlich zu Beginn der Klimaservicesaison bietet MAHLE Aftermarket den Werkstätten bundesweit ein kostenfreies Support-Paket an. Darin enthalten ist ein Mix aus bewährten und neuen Marketing- und Informationsmaterialien rund um das Thema Klimaservice. Damit will MAHLE die Werkstätten unterstützen, Kunden von der Notwendigkeit eines Klima-Checks oder Klima-Services zu überzeugen. Bezogen werden kann das Paket direkt über den teilnehmenden Großhandel oder über eine eigens dafür eingerichtete Onlineplattform.



Mit dem breiten Thermomanagement - Angebot von MAHLE sind die Werkstätten bestens ausgerüstet.

Im kostenlosen Thermo-Paket enthalten sind rund 10 verschiedene Materialien, darunter Flyer, Poster, Servicesticker und -hefte, die bei der Vermarktung einer Klimawartung behilflich sind. Eine Infobroschüre zum Tausch des Klimakompressors und zum Spülen des Klimasystems gibt nützliche Einblicke, Tipps zu Reparaturen und eine Anleitung zum Tausch des Klimakompressors. Zudem sind ein Booklet mit Informationen zu korrekten Füllmengen für Kältemittel und Klimakompressoröl sowie Checklisten für den Klimaservice enthalten.

Im beige packten Füllmengenhandbuch informiert MAHLE auch über die Füllmengen für Elektro- und Hybridfahrzeuge. Bei diesen kommt dem Klimaservice besondere Bedeutung zu, da das Klimasystem zusätzlich für die Kühlung von Leistungselektronik und Batterie zuständig ist. Damit ist die Klimaanlage nicht mehr nur ein Komfort-Feature, sondern sichert die Funktion, Leistungsfähigkeit und Lebensdauer des Fahrzeugs. Für alle Antriebe gilt: Eine korrekt gewartete Klimaanlage erhöht die Sicherheit, verhindert Schimmelsporen im

Luftstrom und im Innenraum und beugt Beschädigungen der einzelnen Komponenten des Klimasystems vor.

Bezogen werden kann das kostenlose Thermo-Paket über den teilnehmenden Großhandel oder online unter <https://fanshop.mahle.com/>

Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:

Ruben Danisch
Leiter Kommunikation Unternehmen/Wirtschaft & Produkt
Telefon: +49 711 501-12199
E-Mail: ruben.danisch@mahle.com

Christopher Rimmele
Sprecher Produkt, Technologien und Aftermarket
Telefon: +49 711 501-12374
E-Mail: christopher.rimmele@mahle.com

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie. Der Technologie-Konzern hat den Anspruch, die Mobilität der Zukunft aktiv mitzugestalten, indem er den Verbrennungsmotor weiter optimiert, die Nutzung alternativer Kraftstoffe vorantreibt und gleichzeitig das Fundament für die flächendeckende Einführung der Elektromobilität und anderer alternativer Antriebe, zum Beispiel Brennstoffzelle, legt. Das Produktportfolio deckt alle wichtigen Bereiche entlang des Antriebsstrangs und der Klimatechnik ab.

MAHLE hat im Jahr 2019 einen Umsatz von rund 12,0 Milliarden Euro erwirtschaftet und ist mit mehr als 77.000 Mitarbeitern an 160 Produktionsstandorten und 16 großen Forschungs- und Entwicklungszentren in mehr als 30 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2019)

Über MAHLE Aftermarket

MAHLE Aftermarket, der auf Ersatzteile spezialisierte Geschäftsbereich, nutzt das Know-how aus der Serienfertigung der Erstausrüstung für sein Produktprogramm und beliefert Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung. Die von der Sparte MAHLE Service Solutions entwickelten Produkte für die Werkstattausrüstung sowie umfassende Services und individuelle Schulungsangebote ergänzen das Angebot.

MAHLE Aftermarket ist weltweit an 25 Standorten und weiteren Vertriebsbüros mit rund 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2019 weltweit ein Umsatzvolumen von rund 950 Millionen Euro