

# Pressemitteilung

---

Stuttgart, 29. März 2021

## **MAHLE stärkt Werkstätten mit mobilen Trainings**

- Gezielte Schulungen für den Austausch von Klimakompressoren zum Start der Klimageservice-Saison
- Teilnahme sichert Werkstätten im Gewährleistungsfall ab
- MAHLE Aftermarket Leiter Olaf Henning: „Thermomanagement ein wachsendes Geschäftsfeld für Werkstätten“

**Pünktlich zum Start der Klimageservice-Saison bietet MAHLE Aftermarket ab April Werkstätten in ganz Deutschland mobile Trainings zum Austausch von Klimakompressoren an. Wer an der Schulung teilnimmt, sichert sich dadurch auch eine garantierte Kostenerstattung im Gewährleistungsfall im Rahmen des Kompressor Garantie Plus-Programms. Pünktlich zur Klimageservicesaison unterstützt MAHLE so gezielt die Werkstätten und fördert die Zusammenarbeit.**



Die MAHLE Kompressorgarantie Plus gibt Sicherheit beim Kompressortausch.

„Mit unseren mobilen Trainings unterstützen wir die Werkstätten, sich im wachsenden Geschäftsfeld Thermomanagement zukunftsorientiert aufzustellen. Denn gerade bei E-Fahrzeugen spielt die Temperierung von Batterie und Leistungselektronik eine wichtige Rolle“, sagt Olaf Henning, Mitglied der MAHLE Konzernleitung und Leiter des Bereichs Aftermarket. „Gleichzeitig können die teilnehmenden Werkstätten sofort von der garantierten Gewährleistung auf Klimakompressoren für alle Fahrzeuge profitieren.“

Das Kompressor Garantie Plus-Programm ist Teil eines breiteren Thermomanagement-Schulungsmoduls und ermöglicht einen sorgenfreien Umgang mit eventuell auftretenden Gewährleistungsfällen nach dem Kompressortausch sowie eine garantierte und beschleunigte Gutschrift im Schadensfall. Damit es nicht dazu kommt, werden im Training

Schadensursachen und deren Vermeidung, typische Bauteilschäden, die korrekte Anwendung von Klimatechnikgeräten und Diagnosewerkzeugen sowie der fachgerechte Austausch des Klimakompressors mit dem nötigen Spülen des Klimakreislaufes vermittelt.

Die Trainings, die gemeinsam mit führenden Schulungsanbietern der Kfz-Branche organisiert werden, finden unter Einhaltung strenger Hygienemaßnahmen statt. Die Weiterbildung ist geeignet für Meister, Gesellen und Auszubildende aus den Bereichen Kfz, Nfz sowie Land- und Baumaschinen. Voraussetzungen für eine Teilnahme ist die bestandene Sachkundeprüfung nach Verordnung (EG) Nr. 517/2014 und Nr. 307/2008.

Eine direkte Anmeldung ist unter <https://mahle.trainingsfinder.de/> möglich.

## **Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:**

Christopher Rimmele

Sprecher Produkt, Technologien und Aftermarket

Telefon: +49 711 501-12374

E-Mail: [christopher.rimmele@mahle.com](mailto:christopher.rimmele@mahle.com)

---

## **Über MAHLE**

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie. Der Technologie-Konzern hat den Anspruch, die Mobilität der Zukunft aktiv mitzugestalten, indem er den Verbrennungsmotor weiter optimiert, die Nutzung alternativer Kraftstoffe vorantreibt und gleichzeitig das Fundament für die flächendeckende Einführung der Elektromobilität und anderer alternativer Antriebe, zum Beispiel Brennstoffzelle, legt. Das Produktportfolio deckt alle wichtigen Bereiche entlang des Antriebsstrangs und der Klimatechnik ab. MAHLE hat im Jahr 2019 einen Umsatz von rund 12,0 Milliarden Euro erwirtschaftet und ist mit mehr als 77.000 Mitarbeitern an 160 Produktionsstandorten und 16 großen Forschungs- und Entwicklungszentren in mehr als 30 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2019)

## **Über MAHLE Aftermarket**

MAHLE Aftermarket, der auf Ersatzteile spezialisierte Geschäftsbereich, nutzt das Know-how aus der Serienfertigung der Erstausrüstung für sein Produktprogramm und beliefert Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung. Die von der Sparte MAHLE Service Solutions entwickelten Produkte für die Werkstattausrüstung sowie umfassende Services und individuelle Schulungsangebote ergänzen das Angebot.

MAHLE Aftermarket ist weltweit an 25 Standorten und weiteren Vertriebsbüros mit rund 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2019 weltweit ein Umsatzvolumen von rund 950 Millionen Euro