

Pressemitteilung

Stuttgart, 18. Juni 2021

Füllmengentool von MAHLE jetzt auch digital

- MAHLE Aftermarket baut sein digitales Informationsangebot im Bereich Thermomanagement weiter aus
- Neues Online-Füllmengentool informiert über korrekte Kältemittel- und Ölmengen bei Pkw und Nutzfahrzeugen
- Nutzung auf allen Endgeräten garantiert praktischen Einsatz in der Werkstatt

MAHLE Aftermarket verfolgt konsequent seine Digitalstrategie und erweitert mit einem neuen Online-Füllmengentool sein Angebot rund um das Thema Thermomanagement. Es bietet in sieben Sprachen Informationen zu den korrekten Kältemittel- und Ölmengen bei Personenkraftwagen und Nutzfahrzeugen. Das Online-Füllmengentool funktioniert auf PC, Tablet und Smartphone und ist damit immer für die Nutzer verfügbar. Eine Favoritenfunktion ermöglicht es, bevorzugte Fahrzeugtypen zu markieren und bei Bedarf schnell wieder aufzurufen.



Beim Klimatechnikservice z.B. mit einem MAHLE ACX 480 müssen die vorgegebenen Mengen an Kältemittel und Öl eingehalten werden.

Das neue Füllmengentool ist ein weiterer Baustein des Angebots von Digitalformaten aus dem Hause MAHLE. Dazu zählen unter anderem das Tech Tool, die Wissensdatenbank für Klimatechnik, der MAHLE Insider und das digitale Kundenmagazin MPULSE. Mit dem digitalen Customer Care Portal steht MAHLE Aftermarket in direktem Kontakt mit seinen Kunden – und unterstützt bei zahlreichen Themen: angefangen bei der Identifizierung eines Bauteils bis hin zu Informationen für Einbau und bei der Lösung von Problemen. Mit den ständig erweiterten digitalen RMI (Repair and Maintenance Information) auf den MAHLE Servicegeräten nimmt das Unternehmen die Werkstattmitarbeiter und -mitarbeiterinnen entlang des gesamten Wartungsprozesses

an die Hand. Dazu kommen ein breites digitales Schulungsangebot und ein

wachsendes E-Commerce-Portfolio für Filter, Thermoprodukte, Servicegeräte und Oldtimerteile.

Das MAHLE Füllmengentool ist über folgenden Link zu erreichen:

<https://www.mahle-aftermarket.com/eu/de/services/filling-quantities/>

Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:

Ruben Danisch

Leiter Kommunikation Unternehmen/Wirtschaft & Produkt

Telefon: +49 711 501-12199

E-Mail: ruben.danisch@mahle.com

Christopher Rimmele

Sprecher Produkt, Technologien und Aftermarket

Telefon: +49 711 501-12374

E-Mail: christopher.rimmele@mahle.com

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie. Der Technologiekonzern ist heute in den Bereichen Antriebstechnologie und Thermomanagement mit einem klaren Fokus auf die Zukunftsthemen der Mobilität breit aufgestellt. Im Rahmen seiner dualen Strategie arbeitet MAHLE sowohl am intelligenten Verbrennungsmotor zur Verwendung von Wasserstoff und anderer nicht-fossiler Kraftstoffe sowie an Technologien, die der Brennstoffzelle und Elektromobilität zu einer breiten Akzeptanz in den Märkten verhelfen. Das Produktportfolio des 1920 gegründeten Unternehmens deckt alle wichtigen Bereiche entlang des Antriebsstrangs und der Klimatechnik ab. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit MAHLE Komponenten ausgestattet. #weshapefuturemobility

MAHLE hat im Jahr 2020 einen Umsatz von rund 9,8 Milliarden Euro erwirtschaftet und ist mit über 72.000 Beschäftigten an 160 Produktionsstandorten und 12 großen Forschungs- und Entwicklungszentren in mehr als 30 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2020)

Über MAHLE Aftermarket

MAHLE Aftermarket, der auf Ersatzteile spezialisierte Geschäftsbereich, nutzt das Know-how aus der Serienfertigung der Erstausrüstung für sein Produktprogramm und beliefert Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung. Die von der Sparte MAHLE Service Solutions entwickelten Produkte für die Werkstattausrüstung sowie umfassende Services und individuelle Schulungsangebote ergänzen das Angebot.

MAHLE Aftermarket ist weltweit an 25 Standorten und weiteren Vertriebsbüros mit rund 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2019 weltweit ein Umsatzvolumen von rund 950 Millionen Euro

