

# Pressemitteilung

---

Stuttgart, 24. Januar 2022

## MAHLE Aftermarket sucht den „Klima-King“

- MAHLE prämiert die cleverste Klimaschutzidee aus dem Kfz-Werkstattumfeld
- Jury besteht aus Krafthand-Redaktion, der Werkstattplattform FabuCar und MAHLE Experten
- Hauptpreis ist ein MAHLE ArcticPRO® Klimaservicegerät mit umweltschonender E<sup>3</sup> Technologie

**MAHLE sucht den „Klima-King“. Im Rahmen einer bundesweiten Aktion zum Start der Klimaservicesaison will die Aftermarket-Sparte des in Stuttgart ansässigen internationalen Automobilzulieferers die cleverste Klimaschutzidee aus dem Kfz-Werkstattumfeld prämiieren. In der Jury sitzen Vertreter der Redaktion der Fachzeitschrift „Krafthand“, der Werkstattplattform FabuCar sowie MAHLE Experten. Hauptpreis ist ein MAHLE ArcticPRO® Klimaservicegerät mit der umweltschonenden E<sup>3</sup>-Technologie, die einen Austritt klimaschädlicher Kältemittel zuverlässig verhindert. Teilnehmen können Werkstätten, Teams oder auch Einzelpersonen. Einsendungen sind bis zum 5. März 2022 möglich.**



Ein Hauptgewinn in jeder Hinsicht: Das MAHLE ArcticPRO® ACX 450

Die Ideen zum Klimaschutz können als Video, Foto und/oder Text per E-Mail an [mpulse@mahle.com](mailto:mpulse@mahle.com) oder per WhatsApp unter 0176-87941281 eingereicht werden. Gesucht werden innovative Lösungen aus der Kfz-Werkstatt – egal ob sie die Werkstatt energieeffizienter oder anderweitig umweltfreundlicher machen. Das kann etwa eine Anschaffung sein, wie eine Photovoltaikanlage auf dem Werkstattdach, oder eine pfiffige Self-made-Idee. Alle Ideen haben dieselbe Chance auf den Sieg.

So clever, wie die Gewinneridee sein sollte, ist auch der Hauptpreis. In puncto Umweltschutz ist das ArcticPRO® ACX 450 ein Musterschüler: Die speziellen E<sup>3</sup> Kupplungen verhindern beim An- und Umstecken zuverlässig einen Austritt von klimaschädlichem Kältemittel. Das Gerät erkennt Leckagen im System selbstständig und indiziert überhöhten Kältemittelverlust, so dass auch kleinere Undichtigkeiten im System zuverlässig erkannt und behoben werden können.

Das MAHLE ArcticPRO® ACX 450 ist eine Komplettstation für R1234yf und kann, dank der Integration mit TechPRO®-Selbstdiagnosetools, mit erweiterten Funktionen ausgebaut werden. Die Station ist außerdem mit einer UV-Test-Funktion ausgestattet. Dank der intuitiven Menüführung der Touch-Schnittstelle und dem kapazitiven 7-Zoll-Display, das selbst mit Schutzhandschuhen problemlos bedient werden kann, ist das ACX 450 nach einer kurzen Einweisung einsetzbar. Alle Updates, Software und Datenbanken werden über die integrierte WLAN-Verbindung automatisch installiert.

## **Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:**

Ruben Danisch  
Leiter Kommunikation Unternehmen/Wirtschaft & Produkt  
Telefon: +49 711 501-12199  
E-Mail: [ruben.danisch@mahle.com](mailto:ruben.danisch@mahle.com)

Christopher Rimmele  
Sprecher Produkt, Technologien und Aftermarket  
Telefon: +49 711 501-12374  
E-Mail: [christopher.rimmele@mahle.com](mailto:christopher.rimmele@mahle.com)

## **Über MAHLE**

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie. Der Technologiekonzern ist heute in den Bereichen Antriebstechnologie und Thermomanagement mit einem klaren Fokus auf die Zukunftsthemen der Mobilität breit aufgestellt. Im Rahmen seiner dualen Strategie arbeitet MAHLE sowohl am intelligenten Verbrennungsmotor zur Verwendung von Wasserstoff und anderer nicht-fossiler Kraftstoffe sowie an Technologien, die der Brennstoffzelle und Elektromobilität zu einer breiten Akzeptanz in den Märkten verhelfen. Das Produktportfolio des 1920 gegründeten Unternehmens deckt alle wichtigen Bereiche entlang des Antriebsstrangs und der Klimatechnik ab. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit MAHLE Komponenten ausgestattet. #weshapefuturemobility

MAHLE hat im Jahr 2020 einen Umsatz von rund 9,8 Milliarden Euro erwirtschaftet und ist mit über 72.000 Beschäftigten an 160 Produktionsstandorten und 12 großen Forschungs- und Entwicklungszentren in mehr als 30 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2020)

## **Über MAHLE Aftermarket**

MAHLE Aftermarket, der auf Ersatzteile spezialisierte Geschäftsbereich, nutzt das Know-how aus der Serienfertigung der Erstausrüstung für sein Produktprogramm und beliefert Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung. Die von der Sparte MAHLE Service Solutions entwickelten Produkte für die Werkstattausrüstung sowie umfassende Services und individuelle Schulungsangebote ergänzen das Angebot.

MAHLE Aftermarket ist weltweit an 25 Standorten und weiteren Vertriebsbüros mit rund 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2020 weltweit ein Umsatzvolumen von rund 898 Millionen Euro.