

Pressemitteilung

Stuttgart, 19. April 2022

MAHLE ermöglicht als erster Anbieter Batteriediagnose in freien Werkstätten

- Freie Werkstätten sind weltweit erstmals in der Lage, Batteriediagnosen an E-Fahrzeugen durchzuführen
- MAHLE öffnet Werkstätten damit zukunftssichere Geschäftsfelder jenseits des Verbrennungsmotors
- Neue „E-Scan“-Funktion in TechPRO® -Gerätereihe von MAHLE
- Angebot zunächst kostenfrei
- Diagnosefunktion soll weiter ausgebaut und im Rahmen passender Lizenzmodelle angeboten werden

MAHLE Aftermarket ermöglicht seit Ende März als erster Anbieter weltweit freien Werkstätten, nun ebenfalls Batteriediagnosen an E-Fahrzeugen vorzunehmen. Dafür hat die Ersatzteil- und Servicesparte des internationalen Automobilzulieferers ihr Diagnosegerät TechPRO® mit einer neuen Software ausgestattet. Es wird zunächst kostenfrei zur Verfügung stehen. Im Rahmen des weiteren Ausbaus der Diagnosefunktion wird MAHLE Aftermarket perspektivisch passende Lizenzmodelle für seine Kunden entwickeln. Mit diesem Schritt öffnet MAHLE den freien Werkstätten neue zukunftssichere Geschäftsfelder jenseits des Verbrennungsmotors.



Zukunftssicher: die MAHLE TechPRO® Diagnosegeräte mit Batteriediagnose

„E-Fahrzeuge erreichen mittlerweile immer stärker auch die freien Werkstätten. Unseren Kunden die Batteriediagnose zu ermöglichen, ist ein erster wichtiger Schritt in ihrem Wandel hin zur E-Mobilität“, sagte Olaf Henning, Mitglied der MAHLE Konzernleitung und Leiter des Geschäftsbereichs Aftermarket. „Wir arbeiten täglich daran, für die Werkstätten neue Geschäftsfelder rund um

Diagnose, Kalibrierung, Thermomanagement und Fluid Management zu erschließen.“

Eine Batteriediagnose ist für die Wartung und Reparatur von E-Fahrzeugen, aber auch für die Restwertermittlung notwendig. Die neue Batteriediagnosefunktion wird mit dem Regel-Update Ende März auf die MAHLE und Brain Bee TechPRO®-Diagnosegeräte in den Werkstätten aufgespielt.

Das MAHLE TechPRO® erkennt alle vorhandenen Fehlercodes in durchschnittlich 30 Sekunden. Das Linux-basierte System kommuniziert mit allen im Fahrzeug verbauten Modulen und meldet über 54.000 detaillierte OEM-Fehlercode-Beschreibungen. Es speichert alle Datenprotokolle lokal, um sie bei Bedarf zu einem späteren Zeitpunkt erneut wiedergeben zu können, ohne dabei erneut eine Verbindung zum Fahrzeug herstellen zu müssen.

Der robuste Touchscreen ermöglicht eine einfache und intuitive Bedienung des Diagnosesystems – vom aktuellen Fahrzeugstatus über die geführte Fehlersuche bis hin zur entsprechenden Komponenten-Kodierung. Dank integriertem Wi-Fi erfolgen regelmäßige Software-Updates selbstständig über das Internet, somit ist TechPRO® immer auf dem neuesten Stand.

Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:

Ruben Danisch
Leiter Kommunikation Unternehmen/Wirtschaft & Produkt
Telefon: +49 711 501-12199
E-Mail: ruben.danisch@mahle.com

Christopher Rimmele
Sprecher Produkt, Technologien und Aftermarket
Telefon: +49 711 501-12374
E-Mail: christopher.rimmele@mahle.com

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie. Der Technologiekonzern ist heute in den Bereichen Antriebstechnologie und Thermomanagement mit einem klaren Fokus auf die Zukunftsthemen der Mobilität breit aufgestellt. Im Rahmen seiner dualen Strategie arbeitet MAHLE sowohl am intelligenten Verbrennungsmotor zur Verwendung von Wasserstoff und anderer nicht-fossiler Kraftstoffe sowie an Technologien, die der Brennstoffzelle und Elektromobilität zu einer breiten Akzeptanz in den Märkten verhelfen. Das Produktportfolio des 1920 gegründeten Unternehmens deckt alle wichtigen Bereiche entlang des Antriebsstrangs und der Klimatechnik ab. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit MAHLE Komponenten ausgestattet. #weshapefuturemobility
MAHLE hat im Jahr 2020 einen Umsatz von rund 9,8 Milliarden Euro erwirtschaftet und ist mit über 72.000 Beschäftigten an 160 Produktionsstandorten und 12 großen Forschungs- und Entwicklungszentren in mehr als 30 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2020)

Über MAHLE Aftermarket

MAHLE Aftermarket, der auf Ersatzteile spezialisierte Geschäftsbereich, nutzt das Know-how aus der Serienfertigung der Erstausrüstung für sein Produktprogramm und beliefert Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung. Die von der Sparte MAHLE Service Solutions entwickelten Produkte für die Werkstattausrüstung sowie umfassende Services und individuelle Schulungsangebote ergänzen das Angebot. MAHLE Aftermarket ist weltweit an 25 Standorten und weiteren Vertriebsbüros mit rund 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2020 weltweit ein Umsatzvolumen von rund 898 Millionen Euro.