

Pressemitteilung

Stuttgart, 24. Juni 2022

MAHLE gewinnt Deauville Filmpreis in Silber

- Deauville Green Award für MAHLE Imagefilm „We Shape Future Mobility“
- International besetzte Jury zeichnet MAHLE in der Kategorie „Spot / Means of Transportation and E-Mobility“ aus
- Mehr als 500 eingereichte Filme aus aller Welt konkurrierten um Preise in drei Kategorien

MAHLE hat den Deauville Green Award 2022 in Silber gewonnen. Die international besetzte Jury des Festivals Deauville hat den Automobilzulieferer in der Kategorie „Spot/ Means of Transportation and E-Mobility“ für seinen Imagefilm „We Shape Future Mobility“ ausgezeichnet. Das größte internationale Filmfestival für Dokumentar-, Werbe- und Imagefilme würdigt Produktionen, die Umweltschutz, Nachhaltigkeit, Klimawandel und erneuerbare Energien zum Thema haben. In diesem Jahr konkurrierten mehr als 500 internationale Filme um den begehrten Preis, der in drei Kategorien verliehen wird.



MAHLE erhält den Deauville Green Award 2022 für seinen Imagefilm „We Shape Future Mobility“

„Dieser Preis freut uns ganz besonders. Zeigt er doch, dass es uns gelungen ist, unsere Unternehmensvision einer nachhaltigen Mobilität in ein prägnantes filmisches Format zu übersetzen und uns dabei gegenüber einer starken internationalen Konkurrenz durchzusetzen“, sagte Manuela Höhne, Leiterin MAHLE Kommunikation und Marketing.

„We Shape Future Mobility“ zeigt in emotionalen, eindrucksvollen Bildern, wie die Ingenieure des Technologiekonzerns die Entwicklung wegweisender Ideen für eine umweltgerechte, klimaneutrale Mobilität vorantreiben. Der Film, der seine Premiere auf der IAA Mobility 2021 in München feierte, wurde gemeinsam mit den Produktionsfirmen emvau Agentur aus Pforzheim und Werbefilm Schweiz aus Zürich entwickelt und produziert.

MAHLE adressiert mit neuen E-Technologien die zentralen Kundenwünsche Reichweite, Komfort und schnelles Laden. Die E-Mobilität ist eines der strategischen Zukunftsfelder des Technologiekonzerns. Bis 2030 plant das Unternehmen, den vom Pkw-Verbrennungsmotor unabhängigen Umsatzanteil von aktuell über 60 Prozent auf 75 Prozent zu steigern.

Der renommierte Deauville Green Award wird seit 2012 im gleichnamigen französischen Seebad in der Normandie vergeben. Das Filmfestival hat sich zum Ziel gesetzt, eine Plattform für kreativ Schaffende zu sein, um ein Bewusstsein für die ökologischen und gesellschaftlichen Herausforderungen der heutigen Zeit zu schaffen.

Der preisgekrönte Film „We Shape Future Mobility“ ist unter <https://www.youtube.com/> jederzeit abrufbar.

Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:

Ruben Danisch
Leiter Kommunikation Unternehmen/Wirtschaft & Produkt
Telefon: +49 711 501-12199
E-Mail: ruben.danisch@mahle.com

Ingo Schnaitmann
Pressesprecher Unternehmen und Wirtschaft
Telefon: +49 711 501-13185
E-Mail: ingo.schnaitmann@mahle.com

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie mit Kunden sowohl im Pkw- als auch im Nutzfahrzeugsektor. Der 1920 gegründete Technologiekonzern arbeitet an der klimaneutralen Mobilität von morgen mit Fokus auf Elektromobilität und Thermomanagement sowie weiteren Technologiefeldern zur Verringerung des CO₂-Ausstoßes, zum Beispiel Brennstoffzelle oder Wasserstoffmotor. MAHLE erwirtschaftet bereits über 60 Prozent seines Umsatzes unabhängig vom Pkw-Verbrennungsmotor. Bis 2030 soll dieser Anteil auf 75 Prozent steigen. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit MAHLE Komponenten ausgestattet.

MAHLE hat im Jahr 2021 einen Umsatz von rund 11 Milliarden Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist mit über 71.000 Beschäftigten an 160 Produktionsstandorten und 12 großen Forschungs- und Entwicklungszentren in mehr als 30 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2021)