

Pressemitteilung

Stuttgart, 4. Mai 2023

Philipp Grosse Kleimann übernimmt Leitung des Geschäftsbereichs Aftermarket im MAHLE Konzern

- Grosse Kleimann tritt seine Position als neues Mitglied der MAHLE Konzernleitung am 1. August 2023 an
- Er folgt auf Olaf Henning, der den Konzern am 30. April 2023 auf eigenen Wunsch verlassen hat

Philipp Grosse Kleimann (52) wird am 1. August 2023 neuer Leiter des Geschäftsbereichs Aftermarket und Mitglied der MAHLE Konzernleitung. In seiner Rolle berichtet er direkt an den CEO. „Philipp Grosse Kleimann bringt langjährige Managementenerfahrung in der Automobil- und Mobilitätsbranche, eine tiefe Kenntnis des Service- und Werkstattgeschäfts sowie ein unternehmerisch geprägtes Mindset mit“, sagte Arnd Franz, Vorsitzender der MAHLE Konzern-Geschäftsführung und CEO. Grosse Kleimann folgt auf Olaf Henning (55), der den Geschäftsbereich seit 2014 erfolgreich geleitet und den Konzern Ende April auf eigenen Wunsch verlassen hat, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu stellen.

„Ich freue mich sehr, dass wir Philipp Grosse Kleimann für den MAHLE Konzern gewinnen konnten. In seiner neuen Position bei MAHLE wird er die Entwicklung neuer datengestützter Geschäftsmodelle im Aftermarket vorantreiben und die laufende Transformation unseres Konzerns maßgeblich mitgestalten“, sagte CEO Arnd Franz.

Philipp Grosse Kleimann ist Diplom-Kaufmann. Er startete seine berufliche Laufbahn 1996 im Daimler Konzern, wo er zuletzt das weltweite Ersatzteil- und Werkstattgeschäft verantwortete. 2008 wechselte er als Director Business Development in die Geschäftsführung des britischen Sportwagenbauers Aston Martin Lagonda. Im Jahr 2010 trat der gebürtige Stuttgarter als Partner bei Roland Berger Strategy Consultants ein, wo er am Ende als Senior Partner im globalen Automotive Competence Center Unternehmen international beraten hat. Bevor er zur SIEMENS Tochter ADVANTA wechselte, entwickelte und monetarisierte er in der Geschäftsführung der ERGO Mobility Solutions innovative Mobilitätskonzepte. Danach war er Chief Commercial Officer beim Start-up Caroobi, einer Werkstattplattform. Seit 2020 leitet Grosse Kleimann als Senior Vice President die

Automotive & New Mobility Sparte von SIEMENS ADVANTA CONSULTING, die Unternehmen der Branche zu Themen wie digitale Transformation, Nachhaltigkeit und Elektrifizierung berät sowie individuelle technologische Anwendungen und Software-Lösungen entwickelt.

"Der Aftermarket der Zukunft ist meine berufliche Passion", sagte Philipp Grosse Kleimann. "Mein Ziel und meine Aufgabe wird es sein, den Weg von MAHLE Aftermarket in eine digitale, nachhaltige und wettbewerbsstarke Organisation aktiv voran zu treiben. Ich freue mich darauf, diese Herausforderungen mit dem MAHLE Team anzugehen und an die erfolgreiche Arbeit meines Vorgängers Olaf Henning anzuknüpfen."

CEO Arnd Franz würdigte Olaf Hennings Einsatz bei MAHLE: „Im Namen des gesamten Teams der Konzernleitung und des Aftermarket-Teams danke ich Olaf Henning ausdrücklich für die hervorragende Arbeit, die er an der Spitze des Bereichs Aftermarket geleistet hat. Er hat dieses für den Konzern wichtige Geschäftsfeld vor dem Hintergrund der Transformation unserer Branche zukunftsfähig aufgestellt und auch in schwierigen Phasen, etwa während der Corona-Pandemie, hervorragende Ergebnisse erzielt. Wir wünschen Olaf Henning für seine künftigen beruflichen Pläne wie auch persönlich alles Gute.“



Philipp Grosse Kleimann wird am 1.8.2023 Mitglied der MAHLE Konzernleitung und Leiter des Geschäftsbereichs Aftermarket



Olaf Henning hat Ende April 2023 den MAHLE Konzern auf eigenen Wunsch verlassen, um sich neuen beruflichen Zielen zu widmen

Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:

Manuela Höhne
Leiterin Kommunikation & Marketing
Telefon: +49 711 501-12506
E-Mail: manuela.hoehne@mahle.com

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie mit Kunden sowohl im Pkw- als auch im Nutzfahrzeugsektor. Der 1920 gegründete Technologiekonzern arbeitet an der klimaneutralen Mobilität von morgen mit Fokus auf die Strategiefelder Elektromobilität und Thermomanagement sowie weiterer Technologiefelder zur Verringerung des CO₂-Ausstoßes, zum Beispiel Brennstoffzelle oder hoch effiziente, saubere Verbrennungsmotoren, die auch mit synthetischen Kraftstoffen oder Wasserstoff betrieben werden. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit MAHLE Komponenten ausgestattet.

MAHLE hat im Jahr 2022 einen Umsatz von mehr als 12 Milliarden Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist mit rund 72.000 Beschäftigten an 152 Produktionsstandorten und 12 großen Forschungs- und Entwicklungszentren in 30 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2022)

#weshapefuturemobility

Über MAHLE Aftermarket

MAHLE Aftermarket, der auf Ersatzteile spezialisierte Geschäftsbereich, nutzt das Know-how aus der Serienfertigung der Erstausrüstung für sein Produktprogramm und beliefert Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung. Die von der Sparte MAHLE Service Solutions entwickelten Produkte für die Werkstattausrüstung sowie umfassende Services und individuelle Schulungsangebote ergänzen das Angebot. MAHLE Aftermarket ist weltweit an 25 Standorten und weiteren Vertriebsbüros mit knapp 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2022 weltweit ein Umsatzvolumen von rund 1,2 Milliarden Euro. (Stand 31.12.2022)